

MagicEditing prend son envol

En s'associant à deux anciens cadres d'Avid, MagicHour crée une société baptisée MagicEditing chargée de la vente et de la location de systèmes Avid. La nouvelle structure devient également distributeur Quantel pour les prestataires de services.



Xavier Munier, Ralph Chaloub, Geoffroy de la Roche et Jeff Ferriol.

« Il y a largement de la place en France pour un nouveau distributeur Avid, » explique Geoffroy de la Roche, le gérant de MagicEditing et ancien directeur commercial Avid qui a passé plus de 20 ans dans le secteur. Dans cette nouvelle aventure, il s'appuiera notamment sur Xavier Munier, directeur commercial, qui gravite dans le broadcast depuis 15 ans. Objectif: devenir un revendeur haut de gamme des systèmes de postproduction de ces

marques et périphériques associés. À une époque tendue où beaucoup de producteurs et postproducteurs repensent leur mode de fabrication des programmes, MagicEditing proposera des solutions complètes de postproduction où s'intégreront si nécessaire les produits distribués par MagicHour. L'objectif est de pouvoir répondre aux demandes sur le secteur du montage vidéo et audio, de l'étalonnage, du stockage, de la conversion et mesure du signal, de la restauration... « Avec les marques représentées par MagicHour, nous pourrions proposer une offre globale sur le secteur de la postproduction et de l'intermédiaire numérique. Nous visons également le marché des cars régie et des plateaux télé », ajoute Xavier Munier. Dès à présent, des synergies commerciales et techniques entre les deux structures sont mises en place. Avec les fondateurs de MagicHour, Ralph Chaloub et Jeff Ferriol, la nouvelle société dispose d'une équipe connaissant parfaitement le secteur de la postproduction. « Ce qui m'a séduit dans cette association, c'est l'excellente réputation qu'a MagicHour auprès des professionnels, explique Geoffroy de la Roche. Nous gagnons ainsi du temps en partageant les mêmes locaux, en étant capables de proposer des produits complémentaires... »

Distribution Quantel

« Nous devenons le distributeur Quantel sur la partie postproduction des produits comme Pablo pour l'et alonnage », ajoute Xavier Munier. Autrement dit, l'entité commerce postproduction est confiée à MagicEditing alors que le bureau Quantel France dirigé par Jean-Luc Wolff assurera les prestations d'avant et après-vente, tout en concentrant ses efforts commerciaux directs sur les broadcasters. « Avid et Quantel ont des produits complémentaires sur la postproduction et ne se font pas concurrence », explique Geoffroy de la Roche. Nous intéressons également de nombreux producteurs et prestataires désireux de travailler sur la 3D stéréoscopique et Quantel, qui dispose d'outils adaptés à ces besoins ». Xavier Munier a passé une année chez Quantel. « Actuellement, le besoin de prestation 3D stéréo existe en France, et peu de sociétés sont équipées pour répondre à cette demande, la postproduction se déroule le plus souvent en Angleterre et aux Etats-Unis. Il existe véritablement un secteur en France où nous pouvons développer ». Une équipe devrait fonctionner en parfaite adéquation pour ces quatre professionnels qui se connaissent bien pour avoir travaillé dix ans auparavant chez Philips.

Luc L.



Les systèmes Avid Media Composer sont distribués par MagicEditing.

MagicHour distribue Chyron en France

MagicHour reprend la distribution exclusive en France des produits Chyron: systèmes d'habillage dynamique, bibliothèques d'images, générateurs d'écriture... Nordine Sekouri qui était jusqu'à présent directeur régional Chyron sur la France intègre MagicHour pour développer la commercialisation de ces produits.

